





Brand Positioning

แคเรียร์ เป็นมากกว่าผู้คิดค้นเครื่องปรับอากาศรายแรกของโลก
เรามีจิตวิญญาณความเป็นผู้บุกเบิกสิ่งใหม่ๆ ในอุตสาหกรรม และตลาดแอร์
เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปในแต่ละยุคสมัย

แคเรียร์ คือ แบรนดเครื่องปรับอากาศ ที่มอบ **“คุณค่าเหนือความคาดหวัง”** ให้กับผู้ซื้อเสมอ



กว่า 123 ปี จากวันแรกของการคิดค้นเครื่องปรับอากาศตัวแรกของโลกสู่
การเป็นเพอร์นิเจอร์ให้ความเย็นที่ทำให้ทุกมุมของบ้านดูดีไม่ขัดตา

เพราะแคเรียร์คิดถึง... มากกว่าความเย็นสบาย
และแคเรียร์ยังมุ่งมั่น พัฒนานวัตกรรมเพื่อความสะอาดสบาย
ผ่านพีเจอาร์ต่าง ๆ ภายในแอร์แคเรียร์ทุกรุ่น เพื่อให้ทุกคนได้สัมผัส
ประสบการณ์ที่ดีที่สุดตลอดการใช้งาน ❤️

HISTORY



บริษัทแอร์เจ้าแรกของโลก

ประวัติบริษัทที่คิดค้นแอร์ เจ้าแรกของโลก



นี่คือกลยุทธิ์

กลยุทธ์การขายแอร์ แบบ Carrier

ADVERTISING



โฆษณาที่สื่อสารถึง Benefit ที่ผู้บริโภคจะได้รับ

1. ดีไซน์ที่ให้คุณเป็นตัวเองได้ (XInverter Plus มีหลายสีเลือก)
2. มีระบบฟอกอากาศสำหรับทุกคนในบ้าน
3. การนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ เพื่อความสะดวกในการใช้งาน



Billboard ที่สื่อสารกับผู้บริโภคแบบเข้าใจง่าย

รับประกัน 10 ปี อาจฟังดูเหมือนนาน แต่หลายคนอาจยังไม่เห็นภาพ การเปรียบเทียบตั้งแต่ส่งลูกเข้าเรียน จนเรียนจบมหาวิทยาลัย ทั้งในมุมผู้ปกครองและนักเรียน จะทำให้เข้าใจว่าช่วงเวลานั้นยาวนานแค่ไหน ระหว่างทาง ทุกอย่างอาจเปลี่ยนไป แต่การรับประกันของแอร์แคเรียร์ยังคงอยู่

ADVERTISING

เพราะแอร์ไม่ใช่แค่เครื่องใช้ไฟฟ้า “Carrier”
สร้างนิยามใหม่ “แอร์เพอร์” ตอกย้ำ Key
Message “ใครคิดไม่ถึง แครเรียร์คิดถึง”



“ใครคิดไม่ถึง แครเรียร์คิดถึง” เป็นสิ่งนี้สะท้อนว่า Carrier
คิดแทนผู้บริโภคเสมอ ทั้งในมิติการใช้งานและมีติของการใช้ชีวิต

และในปีนี้ การสื่อสารของ Carrier จึงไม่ใช่เพียงการพูดถึงฟีเจอ
ร์หรือเทคโนโลยีอีกต่อไป แต่เป็นการ ชูแนวคิดใหม่
ให้ผู้บริโภคในตลาดได้ถูกคิดและเริ่มมอง “แอร์” ในมุมที่ต่างออกไป

ผ่านแคมเปญ **“Carrier แอร์เพอร์นิเจอร์”** ให้แอร์เสมือนเป็น
เฟอร์นิเจอร์ที่ทำความเย็นได้ ซึ่งสามารถตอบโจทย์การใช้ชีวิต
และเข้ากับบ้านได้ทุกสไตล์

More Information : <https://marketeeronline.co/archives/437318>

SOCIAL MEDIA



www.carrierthailand.com



<https://www.facebook.com/CarrierThailand/>



<https://www.instagram.com/carrierthailand.official/>

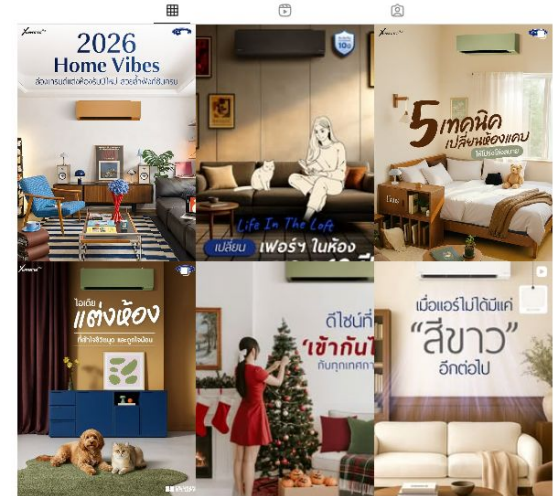
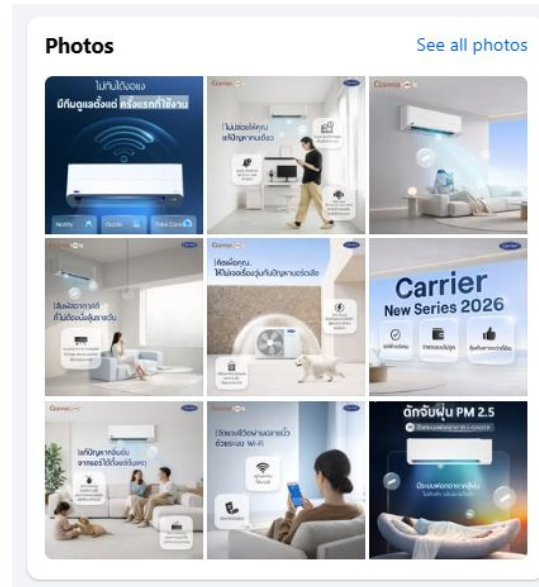
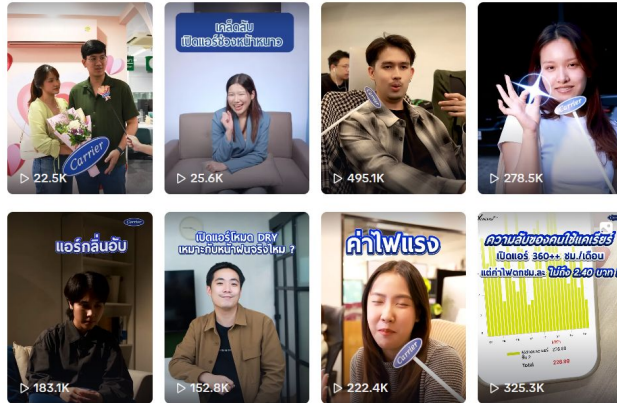


<https://www.tiktok.com/@carrierthailand>

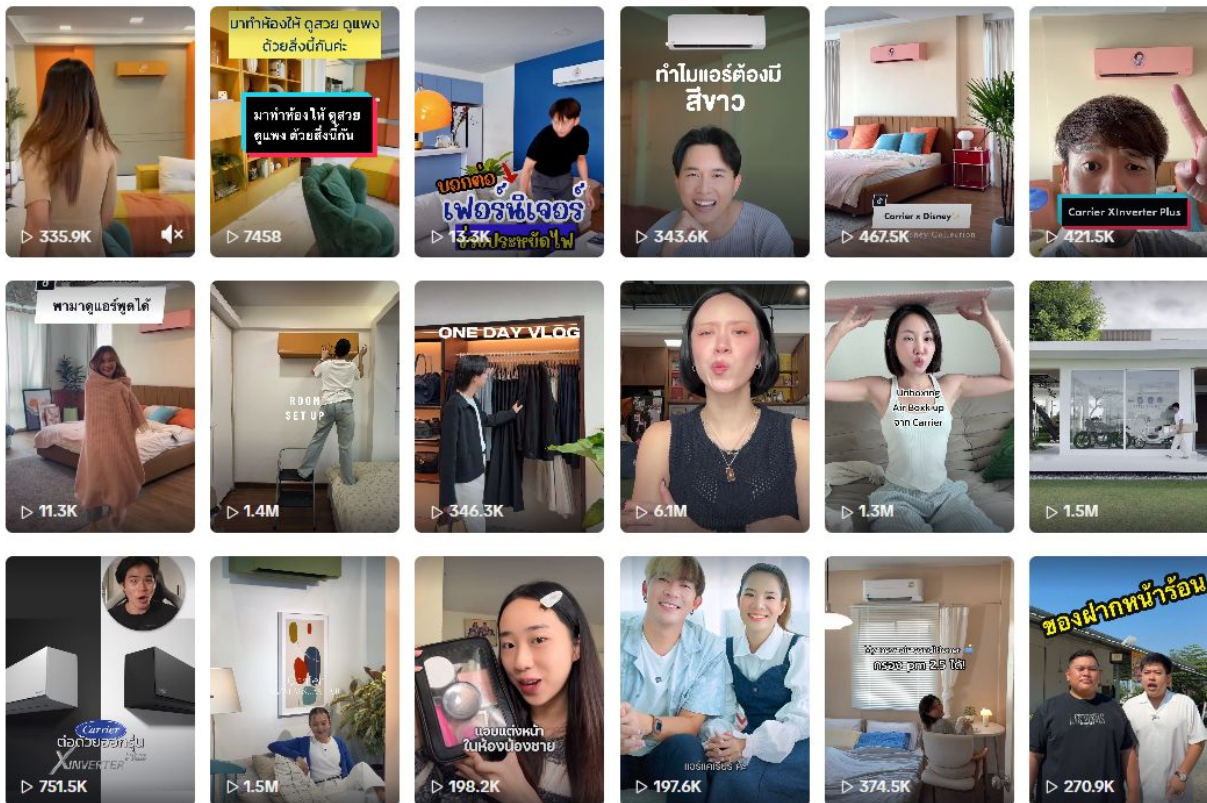


<https://www.youtube.com/@carrierthailand3688>

SOCIAL MEDIA



INFLUENCER



PRODUCT INFOMATION

สมาร์ทดีไซน์

X INVERTER *Plus*

เพื่อสไตล์ที่เป็นคุณ



Carrier

ใครคิดไม่ถึง แคเรียร์คิดถึง

XINVERTER^{Plus}



ไม่ใช่แค่แอร์ แต่นี่คือ

เพอร์นิเจอร์ ที่ทำความเย็นได้



Smart Home



สั่งงานแอร์ง่ายขึ้นอีกขั้น
ผ่านแอปพลิเคชัน Carrier In The Air



Download on the
App Store

GET IT ON
Google Play



ควบคุมการทำงานได้ทุกที่ทุกเวลา



สั่งงานด้วยเสียงผ่าน **Smart Home Hub**
และสมาร์ทโฟนได้ทันที

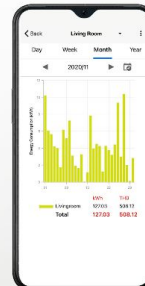
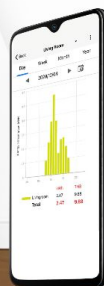
ความปลอดภัยที่เหนือกว่า



Wi-Fi Alert ระบบดูแลอัจฉริยะ
แจ้งเตือนความผิดปกติผ่าน Wi-Fi
ที่ช่วยดูแลคุณแบบเรียลไทม์ พร้อมกันช่างมืออาชีพ
เข้าตรวจสอบและแก้ไขอย่างตรงจุด

**เช็คค่าไฟได้
แบบเรียลไทม์**

แอปพลิเคชัน Carrier In The Air จะแสดงผลอัตรา
ค่าไฟฟ้าได้ทันที สามารถเรียกดูได้ในรูปแบบรายปี, เดือน,
สัปดาห์ และรายชั่วโมง



โดดเด่นด้วยดีไซน์ **เหนือกว่าในทุกฟังก์ชัน**

X-IONIZER

พลังฟอกอากาศที่เหนือกว่า

ให้น้ำคุณปลอดภัยจากฝุ่น PM2.5
เชื้อแบคทีเรีย และเชื้อไวรัส



GENTLE TOUCH

ส่งลมเย็นแรง อ่อนโยนต่อผิว
ลดการสัมผัสแรงลมโดยตรง



4 WAYS AUTO LOUVER

ส่งลมเย็นได้ทั่วทุกพื้นที่
ด้วยบานสวิงปรับได้ 4 ทิศทาง



PM2.5 Filter



แผ่นฟิลเตอร์
ช่วยดักจับฝุ่นขนาดเล็ก PM2.5
ให้อากาศสะอาดยิ่งขึ้น

แอร์สะอาดขึ้นอีกขั้น ด้วยฟีเจอร์ที่แคเรียร์คิดถึง



SELF CLEANING

ระบบทำความสะอาดคอยล์เย็น
อัตโนมัติหลังใช้งาน ช่วยไล่ความชื้น
ลดกลิ่นอับ และการสะสมของสิ่งสกปรก



EXTRA CLEANING

ล้างแอร์ได้สะดวกกว่าเดิม
ถอดถาดน้ำทิ้งแอร์ที่แสนง่าย
เพื่อการทำความสะอาดที่หมดจดกว่าเดิม



ประหยัดไฟสูงสุดเบอร์ 5 ห้าดาว

เกณฑ์ประสิทธิภาพฉลากประหยัดไฟระดับสูงสุดจาก กวฟ.



XINVERTER^{Plus}



XINVERTER^{Plus}
ดีไซน์มินิมอล
แต่ฟังก์ชันเซอร์โพรสเกินคาด

ประหยัดไฟเกินคาด
ดูค่าไฟได้ทันที ! ผ่าน Application

ดีไซน์เก๋มีสไตล์ เลือกได้หลายสี

ฟอกอากาศให้สะอาดเหนือระดับ
ด้วยระบบ X-IONIZER

รับประกัน
คอมเพรสเซอร์

+10 ปี
ประกันอะไหล่ 3 ปี ฟรีค่าแรง 3 ปี

More Information : <https://carrierthailand.com/xinverter-plus-2025/>



ถ้าเพอร์นิเจอร์ทุกชิ้นในบ้านสะท้อนความเป็นตัวคุณ แล้วทำไมแอร์...จะทำได้ ?
อีกขั้นของการตกแต่งที่ช่วยเติมเต็มให้ทุกมุมของบ้าน ลงตัวกว่าที่เคยกับแคเรียร์
XInverter Plus ที่มาพร้อมฟีเจอร์ล้ำ ๆ ให้คุณสัมผัสความสะดวกแบบเกินคาด ✨

- 👉 สวยเกินแอร์ แต่เป็นเพอร์ๆ ที่แต่งบ้านได้ เพราะมีให้เลือกเยอะถึง 5 สี
ทั้งสีขาว สีดำ สีส้ม สีชมพู สีเขียว
- 🔌 มากกว่าให้ความเย็น แต่รุ่นนี้ประหยัดไฟเบอร์ 5 ★★★★★★
- 📱 ไม่ต้องกลัวกินไฟใช้ไปเท่าไร ดูค่าไฟง่าย ๆ แคกดเข้าแอป Carrier In The Air พร้อมสั่งงานผ่านมือถือ สะดวกสบาย อยู่นอกบ้านก็สั่งงานได้
- 💧 ไม่ใช่แค่กรองฝุ่น แต่ฟอกอากาศสะอาดเหนือชั้นด้วยระบบ X-IONIZER
- ✅ รับประกันนาน พร้อมดูแลคุณไปยาว ๆ ✨ รับประกัน คอมเพรสเซอร์นาน 10 ปี ! รับประกันอะไหล่ 3 ปี และฟรีค่าแรงไปเลย !! 3 ปี 😊



BRIEF

Request 3 Clip / Team

Topic 1

ใครคิดไม่ถึง แคนเรียร์คิดถึง

นำเสนอแง่มุมที่ใครคิดไม่ถึง
แต่แคนเรียร์คิดถึง



Topic 2

แคนเรียร์ “แอร์เพอร์”

เพราะแอร์ไม่ใช่แค่เครื่องใช้ไฟฟ้า
แต่เป็นเพอร์นิเจอร์ที่ทำความเย็นได้



Topic 3

Carrier Experience

ห้องจำลองที่เปิดโอกาสให้เราได้
ทดลองใช้สินค้าจริง



Topic 1

ใครคิดไม่ถึง แครเรียร์คิดถึง

นำเสนอแง่มุมที่ใครคิดไม่ถึง แต่แครเรียร์คิดถึง



****ดู Clip ตัวอย่างเพิ่มเติมที่ : Tiktok Carrier Thailand**
<https://www.tiktok.com/@carrierthailand>

การออกเสียง :

- Carrier = แคร-เรีย
- Xinverter Plus = เอ็ก-อิน-เวอ-เต้อ-พลัส



รุ่นสินค้า :

Xinverter Plus

Objective :

เพื่อสื่อสารถึงแบรนด์แครเรียร์ ที่คิดถึงมากกว่าความเย็นสบาย และเป็นแบรนด์ที่มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมเพื่อความสะอาดสบาย ที่ตอบโจทย์ทุกความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละยุคสมัย

#Carrierthailand #ใครคิดไม่ถึงแครเรียร์คิดถึง

Key message :

ใครคิดไม่ถึง แครเรียร์คิดถึง

Target :

GenZ-GenY ผู้ที่ชื่นชอบการแต่งบ้าน และ มองหาเครื่องปรับอากาศที่คุ้มค่า

หมายเหตุ :

- ไม่กำหนดสถานที่ในการถ่ายทำ
- คลิปความยาว 1:00 - 1:30 นาที

Topic 2

แคเรียร์ “แอร์เพอร์”

เพราะแอร์ไม่ใช่แค่เครื่องใช้ไฟฟ้า
แต่เป็นเพอร์นิเจอร์ที่ทำความเย็นได้



****ดู Clip ตัวอย่างเพิ่มเติมที่ : Tiktok Carrier Thailand**
<https://www.tiktok.com/@carrierthailand>

การออกเสียง :

- Carrier = แค-เรีย
- Xinverter Plus = เอ็ก-อิน-เวอ-เตอร์-พลัส



รุ่นสินค้า :

Xinverter Plus

Objective :

เพื่อโปรโมต แอร์แคเรียร์รุ่น Xinverter Plus และ สามารถสื่อสารแนวคิด แคเรียร์ “แอร์เพอร์” ที่ทำให้แอร์ไม่เพียงทำหน้าที่สร้างความเย็น แต่ถูกเลือกเหมือนเพอร์นิเจอร์ชิ้นสำคัญของบ้าน เป็นสิ่งที่บอกเล่ารสนิยมของเจ้าของบ้านได้ และสามารถแต่งบ้านโดยไม่ต้องซ่อนแอร์อีกต่อไป

#Carrierthailand #ใครคิดไม่ถึงแคเรียร์คิดถึง #แคเรียร์แอร์เพอร์ #XInverterPlus

Key message :

แคเรียร์ Xinverter Plus ไม่ใช่แค่แอร์ แต่เป็นเพอร์นิเจอร์ที่ทำความเย็นได้

Target :

GenZ-GenY ผู้ที่ชื่นชอบการแต่งบ้าน / เทียวคาเฟ่

หมายเหตุ :

- ไม่กำหนดสถานที่ในการถ่ายทำ
- คลิปความยาว 1:00 - 1:30 นาที

Topic 3

Carrier Experience

ห้องจำลองที่เปิดโอกาสให้เราได้
ทดลองใช้สินค้าจริง



****ดู Clip ตัวอย่างเพิ่มเติมที่ : Tiktok Carrier Thailand**
<https://www.tiktok.com/@carrierthailand>

การออกเสียง :

- Carrier = แค-เรีย
- Xinverter Plus = เอ็ก-อิน-เวอ-เต้อ-พลัส



รุ่นสินค้า :

Xinverter Plus หรือ Copper ION

Objective :

เพื่อโปรโมต แอร์แคเรียรุ่น Xinverter Plus โดยพาไปชม Carrier Experience ห้องจำลองที่เปิดโอกาสให้เราได้เห็นสินค้า และทดลองใช้สินค้าจริง

#Carrierthailand #ใครคิดไม่ถึงแคเรียคิดถึง #XInverterPlus

Key message :

แคเรีย Xinverter Plus ไม่ใช่แค่แอร์ แต่เป็นเพอร์นิเจอร์ที่ทำความเย็นได้

Target :

GenZ-GenY ผู้ที่ชื่นชอบการแต่งบ้าน / Smart selector

หมายเหตุ :

- ถ่ายทำในสถานที่ ที่กำหนด (Slide 20)
- คลิปความยาว 1:00 - 1:30 นาที

สถานที่บังคับสำหรับผู้เลือกทำใน Topic3

ชื่อสถานที่	ประเภท	จังหวัด	Google Map
ตึก INTERLINK BANGNA	Show room	กรุงเทพฯ	https://maps.app.goo.gl/wNxMPvqEa6NTBZ5Q8
รถ Truck	Show room	กรุงเทพฯ	TBC เส้น BTS

- สำหรับ Topic อื่นๆ ที่ไม่บังคับสถานที่ก็สามารถมาใช้บริการได้เช่นกัน
- Update สถานที่ เพิ่มเติมที่ : [LINK](#)

ตระกร้าสินค้า Tiktok

รุ่นสินค้า	LINK
XINVERTER PLUS (ค่า Affiliate 3%)	LINK

Update เพิ่มเติมที่ : [LINK](#)

Do

- กำหนดเลือกขึ้นต่ำ 1 Topic
 - กำหนดผลิต 3 คลิป ต่อ 1 ทีม
 - พูท Key message ตามรุ่นสินค้า และ Tagline ของแบรนด์ **“ใครคิดไม่ถึง แคเรียร์คิดถึง”**
 - ติด # ตามที่กำหนดในแต่ละ Topic
 - เฉพาะ Topic3 ต้องไปถ่ายทำในสถานที่ที่กำหนด
-

Don't

- ห้ามคำหยาบคาย หรือ มุกที่ไม่สุภาพ
- ห้ามเห็น Logo แบรนด์อื่นๆ (หากเห็น ต้องเบลอลอกให้เรียบร้อย)
- ไม่พูดเชิงเปรียบเทียบ หรือ ด้อยค่าแบรนด์อื่น
- ไม่ข้องเกี่ยวกับการเมือง ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์

เกณฑ์การให้คะแนน

- ประเด็นในการนำเสนอสอดคล้องกับโจทย์
 - ความคิดสร้างสรรค์ และ คุณภาพในการผลิต
 - การนำไปใช้ได้จริงของผลงาน
-

หมายเหตุ

- ในกรณีที่ผู้เข้าแข่งขันอยู่ในพื้นที่ต่างจังหวัด ไม่สามารถหาสถานที่ที่ติดแอร์แคเรียร์ได้ สามารถปรึกษา และ สอบถามพิกัดเพิ่มเติมได้ที่ INBOX : Facebook Carrier Thailand
- หากผู้เข้าแข่งขันติดตระกร้าในคลิป แล้วมีการสั่งซื้อ จะได้ค่า Affiliate 3%

THANK YOU